

Checklist x kotisivut



kasvutarpit.fi

✓ Kartoita liiketoiminnan tarpeet ja tavoitteet verkossa

Tunnet liiketoimintasi tavoitteet – aloita kotisivujen suunnittelu niiden sovittamisesta verkkoon. Tavoitteletko kotisivuilla ensisijaisesti tunnettuutta eli liikennettä sivustolle, haluatko yhteydenottoja, esitellä palveluita tai työnäytteitä, vai onko tavoitteena tehdä suoraa myyntiä?

✓ Hahmota sivuston tehtävä bisnestavoitteiden pohjalta

Tarvitsetko ns. käyntikorttisivun, portfolion, landing pagen mainoskampanjaa varten, tuote- tai palvelukatalogin yhteydenottolomakkeineen vaiko kokonaisen verkkokaupan? Sivustolla voi olla useita tehtäviä, mutta suunnittelua tehostaa, jos pystyt valitsemaan pääasiallisen tarkoituksen.

✓ Listaa tarvittavat ominaisuudet ja toiminnallisuudet

Kun sivuston päätehtävä on selvillä, on helpompaa ryhtyä listaamaan sivuston vaatimia ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia. Verkkokauppa edellyttää tyystin erilaisia toimintoja kuin vaikkapa asiantuntijapalveluita esittelevä käyntikorttisivu.

Tarvitsetko esim. kuvagallerian, yhteydenottolomakkeen, tuotekatalogin, ostoskorin, maksutoiminnot, mitä muuta?

✓ Valitse alusta, jolle sivut rakennetaan ja josta niitä päivitetään

Sivuston ominaisuudet ja toiminnallisuudet asettavat reunaehdot alustan valinnalle.

Suuren verkkokaupan toteutus on todennäköisesti järkevämpää vaikkapa WordPressin Woocommerce-lisäosalla, kuin kotisivukoneella tai koodaamalla kaikki alusta pitäen. Simppeliä staattista sivua taas ei ole mielekästä rakentaa WordPressin kaltaiselle alustalle, joka tarjoaa turhankin paljon säätövaraa. Kotisivukone riittää tällaiseen tarpeeseen hyvin.

✓ Päätä, teetkö sivut itse vai palkkaatko siihen ammattilaisen

Edellisten vaiheiden jälkeen on aika päättää, onko kyseessä projekti joka on toteutettavissa itse vai kannattaisiko työ ulkoistaa ammattilaiselle.

Mikäli kyseessä on pieni sivusto, joka on tehtävältään suoraviivainen ja ominaisuuksiltaan yksinkertainen, suosittelimme kokeilemaan sivujen tekemistä helppokäyttöisellä ja kustannustehokkaalla Kotisivukoneella. Kun teet sivut itse, kannattaa niille hankkia domain ja sivutila luotettavalta palveluntarjoajalta. Hostingpalvelun webhotelleista löytyy valikoimaan pienyrittäjistä aina pk-yrityksen tarpeisiin.

Mikäli sivusto on laaja, sivut sisältävät monimutkaisia toiminnallisuuksia tai toteat ettei omaa aikaa yksinkertaisesti ole käytettävissä, kannattaa kääntyä ammattilaisen puoleen.